

# ¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA PANDEMIA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA?

Hallazgos claves de un estudio regional y lecciones para el futuro

Anna Herrero Tejada

**DICIEMBRE 2022**

© 2022, Diálogo Interamericano.

Primera Edición.

Diálogo Interamericano

1155 15th St. NW, Suite 800 Washington, DC 20005

Tel: + 1 202-822-9002 / Fax: 202-822-9553

Correo electrónico: [education@thedialogue.org](mailto:education@thedialogue.org)

Imagen de Portada: Allison Shelley for EDUimages, <https://www.flickr.com/photos/all4ed/50613913443/> (CC0) La imagen ha sido editada a blanco y negro con una cubierta azul.

Diagramación: Alejandra Vargas Durango / Diálogo Interamericano

Agradecimientos: Alejandra Vargas Durango y Andrea Cuéllar Medina fueron instrumentales en la implementación de una amplia estrategia regional de difusión para la encuesta, y más adelante, en el proceso de revisión de los datos, así como en la investigación adicional que ayudó a complementar el estudio. Agradecemos su apoyo desde el inicio hasta el cierre de este estudio.

Este informe es un producto del Programa de Educación del Diálogo Interamericano. Las opiniones y recomendaciones en él contenidas son de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de los directores, el personal o los miembros del Diálogo Interamericano ni de sus socios, donantes, y/u otras instituciones de apoyo. Este documento no ha sido sometido a revisión editorial. El Diálogo Interamericano es una institución imparcial, comprometida con la independencia intelectual, transparencia y responsabilidad. Ocasionalmente invitamos a nuestros donantes a participar de nuestras actividades, pero el trabajo del Diálogo Interamericano no está influenciado de ninguna forma por sus donantes. Nuestros donantes no tienen ningún control sobre lo escrito, la metodología, el análisis, o los resultados de las labores de investigación del Diálogo.

# INTRODUCCIÓN

Pocos meses después del primer brote de COVID en América Latina en marzo del 2020, la pandemia forzó a la mayor parte de las instituciones educativas a cerrar masivamente sus puertas y a comenzar a brindar el servicio educativo de forma remota. A nivel global, el sector de educación superior fue pionero en su adopción casi inmediata del modelo de enseñanza virtual comparado con otros sectores del sistema. En muchos contextos regionales, las instituciones de educación superior (IES) ya contaban con estrategias de digitalización y con ciertos niveles de oferta virtual – en algunos casos incipientes, en otros muy desarrollados – lo cual les permitió afrontar las nuevas demandas de servicio.

Algunas IES pudieron proporcionar una educación híbrida, combinando la modalidad virtual con la presencial. En otras, el cierre total y la modalidad virtual se extendió por la totalidad del año académico del 2020, e incluso parte del 2021. De un modo u otro, la pandemia forzó la aceleración y la adaptación de las estrategias de transformación digital que muchas IES buscaban implementar en el largo plazo. Al mismo tiempo, la pandemia impulsó cambios en el mundo del trabajo (expandiendo el trabajo remoto, incorporando de manera más regular el uso de tecnologías de la información y la comunicación, impulsando, también, la globalización de muchas actividades laborales) y, como resultado, la demanda de habilidades laborales ha evolucionado drásticamente en los últimos dos años, lo cual requerirá que las instituciones adapten su oferta curricular.

En ese marco, el Diálogo Interamericano llevó a cabo un estudio con el objetivo de averiguar el impacto de la pandemia sobre las estrategias digitales que las instituciones de educación superior en la región ya venían desarrollando. Específicamente, este estudio busca responder tres preguntas clave:

- ¿Qué va a pasar con los esfuerzos, iniciativas y las adaptaciones que han implementado las IES para responder a la situación de emergencia?
- ¿Cómo van a afectar esas respuestas a los procesos de digitalización ya planeados para el largo plazo?
- Y a futuro, ¿qué va a ser necesario para sostener y potenciar los grandes esfuerzos que se han dado, e incorporarlos a una estrategia de largo plazo?

Los resultados del estudio fueron discutidos y analizados en profundidad en un encuentro multi-sectorial y con representación regional, convocado por el Diálogo Interamericano y CATESCO, en el marco de la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO del 2022. El **resumen del encuentro** propone una agenda de trabajo para el futuro de la transformación digital de la educación superior en la región y responde a la tercera pregunta propuesta anteriormente. Los resultados del estudio presentados a continuación abordan la primera y segunda pregunta.

# METODOLOGÍA

Más allá de la revisión inicial de la literatura disponible, el principal instrumento para la recopilación de datos en este estudio fue una encuesta que el Diálogo Interamericano lanzó en diciembre del 2021 y la cual permaneció abierta a todos los países de la región hasta septiembre del 2022. Durante ese periodo y en meses previos, se desarrolló una campaña de difusión amplia y estratégica, con el apoyo de varias asociaciones nacionales de universidades, instituciones de educación superior no-universitarias y consorcios de rectores y profesores. Para ampliar la tasa de respuesta y asegurar mejor representatividad dentro de los países, también se dirigieron comunicaciones directas a IES concretas.

Con este instrumento, el objetivo era no solamente documentar las adaptaciones e iniciativas desarrolladas para responder a la situación de emergencia, sino también cómo estas adaptaciones cambiarían el rumbo de las estrategias institucionales a largo plazo. Específicamente, la encuesta se centró en tres áreas de impacto (las cuáles estructuran también los hallazgos presentados a continuación):

1. La oferta de modelos híbridos o virtuales<sup>1</sup>– y especialmente, su permanencia más allá de la situación de emergencia.
2. Los cambios y adaptaciones curriculares que las IES han implementado para responder a nuevas demandas laborales (afectadas por la pandemia, entre otros factores en los últimos años).
3. El rol (actual y futuro) que pueden tener las alianzas entre IES y las alianzas con el sector privado en implementar y sostener estos cambios.

La encuesta se desarrolló para instituciones que otorgan títulos del nivel CINE 6<sup>2</sup> y las preguntas se enfocaron sobre esa matrícula en particular, y no los cursos de post-grado (en los cuales la matrícula virtual está generalmente sobre-representada en la región). El instrumento está específicamente dirigido a rectores o a representantes en altos cargos administrativos o de liderazgo, quienes cuentan con una visión institucional y estratégica. Con el objetivo de profundizar en el análisis, la encuesta recopiló información básica de cada institución incluyendo su nombre, país de origen, tipo de gestión (pública o privada<sup>3</sup>), tipo de institución (universitaria o no-universitaria – incluyendo instituciones técnicas profesionales y escuelas tecnológicas), su número de matrícula total y su matrícula en programas de nivel CINE 6. Desafortunadamente, la baja fiabilidad de la información reportada sobre la matrícula total limitó la posibilidad de realizar análisis viables cruzando el tamaño de la institución y sus estrategias o acciones de transformación digital.

<sup>1</sup> En la encuesta, se define un programa como híbrido si al menos 50% de las horas de instrucción se completan en línea; y virtual si al menos 90% de las horas de instrucción se completan en línea.

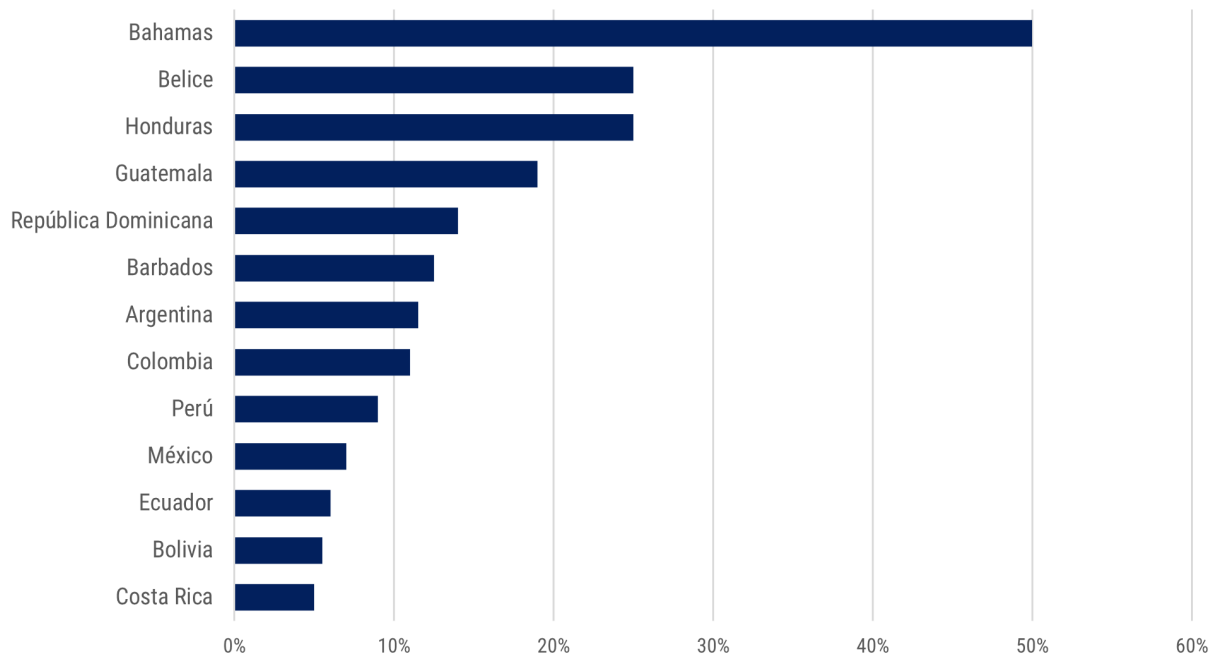
<sup>2</sup> Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO, los programas de nivel CINE 6 son programas largos de primer título de grado o licenciatura en educación terciaria y de un mínimo de 3 años de duración.

<sup>3</sup> Siguiendo las definiciones de Brunner y Miranda (2016), la encuesta especifica que las IES de gestión pública son "instituciones nacionales o federales, estatales, regionales, locales. Adscritas a la administración centralizada, servicio público autónomo, corporación pública autogobernada, fundaciones universitarias públicas como entidades legales que rinden cuenta al estado", mientras que instituciones de gestión privada son "instituciones independientes o dependientes del financiamiento público; sin o con fines de lucro; confesionales o no confesionales; gobernadas colegial emprendedora, burocrática o democráticamente".

La encuesta recibió un total de 178 respuestas validas y completas. No se logró un alcance regional en cuanto a representación de países (ver Gráfico 1), pero sí una muestra representativa en términos de los porcentajes de instituciones públicas y privadas, y a su diversidad geográfica (es decir, el porcentaje de instituciones en núcleos urbanos y en zonas menos densas), dentro de la mayoría de países encuestados.

**GRÁFICO 1. TASAS DE REPRESENTACIÓN POR PAÍS (% DEL TOTAL DE IES EN 2022)**

Fuente: Compilación propia



Los países con mayores tasas de respuesta fueron Colombia, México, Argentina, Perú, Honduras y República Dominicana. En su totalidad, la muestra incluye 46% de instituciones públicas y 54% privadas, lo cual es proporcional al universo regional. Sin embargo, solamente un 4,5% de las instituciones encuestadas son no-universitarias, lo cual no es representativo de la composición regional.

**TABLA 1. PAÍSES CON EL MAYOR NÚMERO DE IES ENCUESTADAS**

Fuente: Compilación propia

PAÍS	NÚMERO DE RESPUESTAS COMPLETAS
Colombia*	56
México*	49
Argentina*	17
Perú*	13
Honduras	8
República Dominicana*	5
Ecuador	5
Costa Rica*	4
Guatemala	4

\* Países con representación valida en cuanto a porcentajes de instituciones públicas y privadas.

# HALLAZGOS

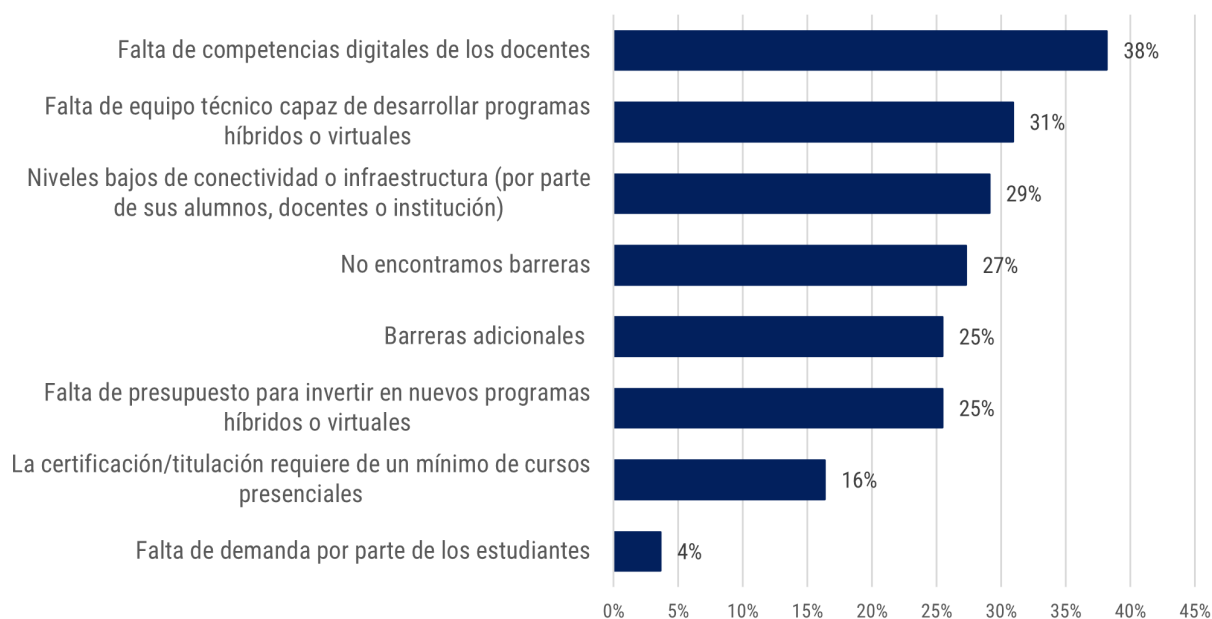
A continuación, se presentan los principales hallazgos en las tres secciones de la encuesta: los cambios en la demanda, oferta y permanencia de (1) programas híbridos y/o virtuales y (2) nuevas carreras, áreas de estudio o competencias, así como en (3) las alianzas que las IES formaron con otras instituciones o con el sector privado para expandir sus servicios.

## 1. ¿Cómo ha cambiado la oferta y demanda de cursos y programas virtuales a partir de la pandemia? ¿Qué planes tienen las IES para dar continuidad a la nueva oferta?

De las IES encuestadas, un 51% ofrecen programas híbridos y/o virtuales en el momento que toman la encuesta. Entre las IES que no ofrecen esas modalidades actualmente, casi un 70% tienen la intención de adoptarlas en los próximos 1-4 años. En particular, estas IES buscan expandir y enfocar la nueva oferta virtual en programas de postgrado, en departamentos o programas que no requieren prácticas presenciales para otorgar titulaciones (por ejemplo, sin horas de laboratorio obligatorias), y específicamente en carreras de ciencias sociales (ej. educación y negocios) y administración. Un 33% de las IES que sí ofrecen enseñanza a distancia son de gestión privada.

### GRÁFICO 2. BARRERAS PARA LA OFERTA DE PROGRAMAS A DISTANCIA

Fuente: Compilación propia



Para IES que no cuentan con oferta virtual actualmente, las barreras más prominentes tienen que ver con falta de capacidad institucional, es decir – la falta de competencias digitales de los docentes que los imparten (38%), pero también la falta de equipos o capacidad técnica para desarrollar los programas mismos (31%), así como la falta de presupuesto (25%). Seguidamente, la falta de conectividad e infraestructura aparece nuevamente como desafío significativo en la región latinoamericana – incluso para el sector de educación superior (en este caso, para casi 30% de las IES encuestadas sin oferta virtual), el cual muchas veces no se incluye en conversaciones de conectividad educativa.

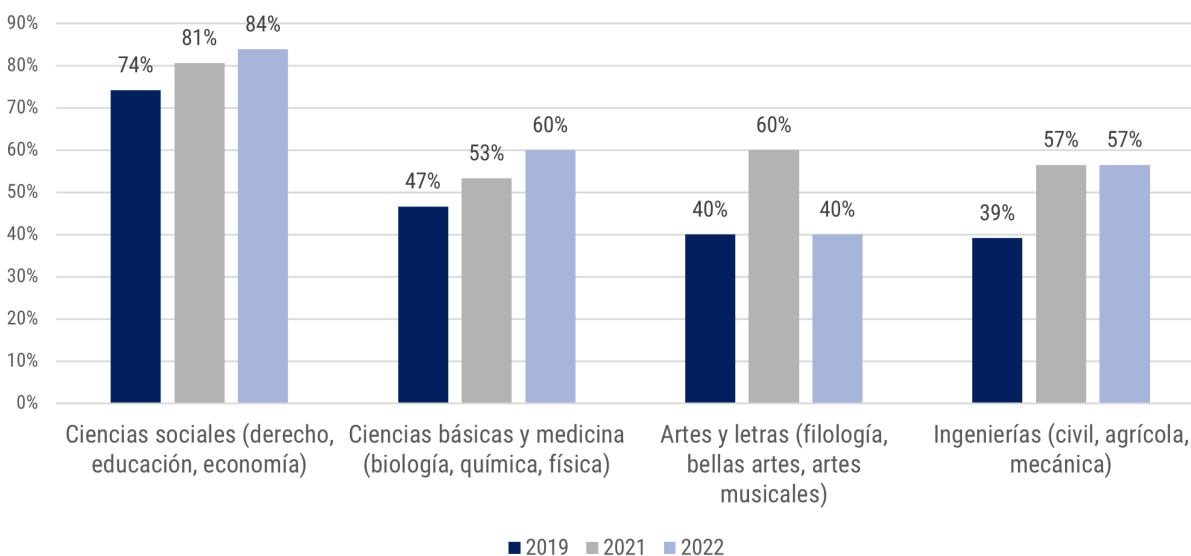


En cuanto al 25% que se reportan enfrentarse a otras barreras, las IES encuestadas apuntaron a la normatividad y los requerimientos de acreditación y titulación como una barrera adicional (además del 16% que consideran los requerimientos de presencialidad para titulación una barrera importante). Algunas de esas IES también mencionaron su intención de privilegiar el modelo presencial y un 25% adicional reportaron no encontrar barreras – lo cual puede significar que su falta de oferta se deba también a una decisión estratégica de priorizar la presencialidad.

Para el 51% de IES que sí cuentan con oferta virtual, la pandemia claramente resultó en una ampliación significativa de la oferta curricular virtual e híbrida entre 2019 y 2021 (el año 2020 se excluye de este análisis ya que muchas instituciones no reportaron matrícula presencial por causa de la situación de crisis y emergencia). Los resultados también muestran que la oferta de programas virtuales se determina, en cierto grado, a nivel de los departamentos o áreas de estudio (ver gráfico 3). Por ahora, solamente las ciencias sociales y las ciencias básicas dan crecimiento a la oferta en 2022, mientras que las facultades de ingeniería parecen mantener la misma oferta.

**GRÁFICO 3. ¿CUÁLES DEPARTAMENTOS O PROGRAMAS OFRECEN LA OPCIÓN DE COMPLETAR TODO O PARTE DE SU CURRÍCULO EN MODALIDAD HÍBRIDA O VIRTUAL?**

Fuente: Compilación propia



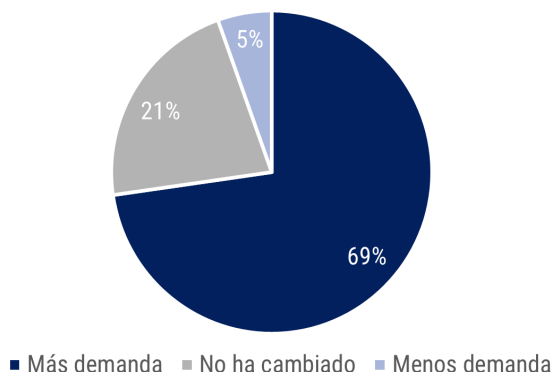
Sin embargo, en estas IES, la matrícula virtual e híbrida aún constituye menos de un 30% de todos sus estudiantes de nivel CINE 6 en 2021. Interesantemente, aún con la una oferta de módulos virtuales ampliada después de la pandemia, la matrícula híbrida ha disminuido casi 3 puntos de porcentaje en 2022 y se observa un crecimiento mínimo en la matrícula virtual. Esta tendencia genera dudas sobre la relación entre el interés estudiantil y la oferta de las IES, y apunta hacia la existencia de barreras adicionales que no fueron capturadas en los resultados de esta encuesta.



En todos los casos, a nivel institucional, casi un 70% de las IES encuestadas documentan un crecimiento en la demanda estudiantil para programas híbridos y/o virtuales, a partir de la pandemia (ver gráfico 4). Para responder a esa demanda, un 41% de IES tienen planes de ampliar la oferta a nivel institucional, de forma permanente; un 34% valorará el crecimiento en oferta por departamentos y/o facultades; mientras que en un 25% de las instituciones, la oferta virtual ampliada no permanecerá en la post-pandemia. Con base a la información relevada, no es posible atribuir la falta de permanencia de los programas en 25% de las IES a las barreras ya mencionadas, ni concluir que se deba una preferencia estratégica.

Finalmente, la oferta virtual conlleva beneficios en cuanto al acceso ampliado para estudiantes no tradicionales (en los casos en los que la falta de infraestructura para estudiantes no es una barrera estructural), y especialmente, puede contribuir a las estrategias de internacionalización en las que muchas IES en la región invierten esfuerzos, históricamente. Actualmente, 60% de las IES encuestadas aceptan estudiantes de otros países en sus programas no-presenciales. Los requerimientos regulatorios para aceptar estos estudiantes varían por país. Hay casos donde no hay necesidad de convenio o validación, y en otros se han logrado convenios bilaterales entre IES – lo cual ha permitido ampliar significativamente esta matrícula, especialmente en los últimos dos años.

**GRÁFICO 4. DEMANDA ESTUDIANTIL PARA PROGRAMAS HÍBRIDOS Y/O VIRTUALES, DESPUÉS DE LA PANDEMIA**  
Fuente: Compilación propia



**La oferta virtual conlleva beneficios en cuanto al acceso ampliado para estudiantes no tradicionales, y especialmente, puede contribuir a las estrategias de internacionalización en las que muchas IES en la región invierten esfuerzos, históricamente.**



2. ¿Cuáles han sido los cambios curriculares en la demanda laboral y estudiantil que las IES han percibido y cómo han respondido a ellas?

Un 55% de las IES encuestadas han notado algún cambio en demanda para ciertas profesiones y áreas de estudio – tanto por parte de los estudiantes como por parte del mercado laboral. De hecho, según las IES, existe cierta alineación entre las áreas de más demanda estudiantil y laboral (salud, ingenierías o habilidades computacionales) y de menor demanda (artes y humanidades).

**TABLA 2. ÁREAS DE MAYOR Y MENOR DEMANDA**

Fuente: Compilación propia

	MAYOR DEMANDA	MENOR DEMANDA
DEL MERCADO LABORAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciencias de la salud y medicina</li> <li>2. Ciencias de la información, informática</li> <li>3. Habilidades digitales, analíticas y computacionales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo y hotelería</li> <li>2. Ciencias básicas</li> <li>3. Artes y humanidades</li> </ol>
DE LOS ESTUDIANTES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingenierías (sistemas, computacional)</li> <li>2. Ciencias de la salud</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciencias sociales</li> <li>2. Artes y humanidades</li> </ol>

Las IES han priorizado varias estrategias para responder a las demandas identificadas – en particular, se destacan cuatro líneas de acción: (a) modificación curricular, (b) creación de nuevas licenciaturas o grados, (c) desarrollo de nuevos mecanismos de titulación, y (d) curación de cursos cortos, especializados y de creación propia.

En primer lugar, un 54% de IES encuestadas buscarán modificar el currículo de carreras existentes. Es decir, se añadirán o modificarán cursos o módulos dentro de los programas ya existentes para enfatizar competencias en mayor demanda. En un 42% de casos, las IES sí tienen planes para ampliar la oferta de nuevas carreras o grados – específicamente en áreas como ciencias de los datos, inteligencia artificial, salud pública y marketing digital. Mientras, un 51% de IES también tiene planes para ofrecer nuevas opciones y trayectorias académicas, pero a través de nuevos mecanismos de certificación y titulación alternativa (o no clásicas). Específicamente, las IES quieren priorizar certificaciones para cursos prácticos y con un foco y multidisciplinario. Por ejemplo, algunas IES reportan su intención de certificar cursos prácticos que se diseñen a través de convenios con otras IES, e incluso empresas en sectores relevantes. Finalmente, un 46% también esperan ampliar su propia oferta de cursos cortos especializados (específicamente en las áreas de programación, tecnologías aplicadas, salud e idiomas).

**Las IES han priorizado estrategias para responder a las demandas: (a) modificación curricular, (b) creación de nuevas licenciaturas o grados, (c) desarrollo de nuevos mecanismos de titulación, y (d) curación de cursos cortos, especializados y de creación propia.**



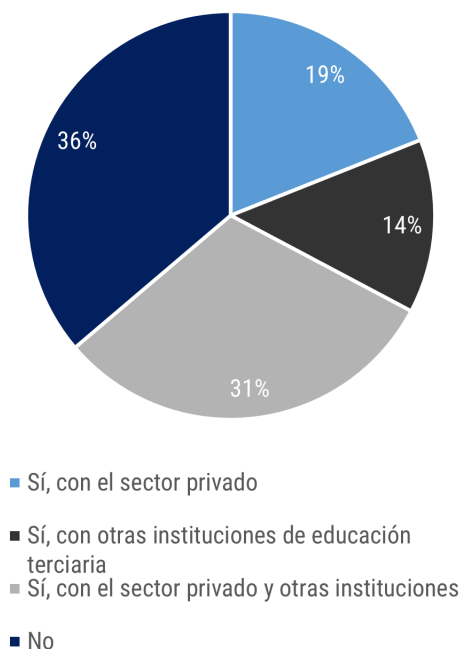
### 3. ¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia sobre el rol de las alianzas público-privadas en acciones de transformación digital?

Según los resultados, un 64% de IES encuestadas formaron nuevas alianzas interinstitucionales durante la pandemia con el objetivo de expandir y adaptar su oferta de servicios educativos. Este alto porcentaje no es sorprendente dadas las barreras institucionales y de capacidad que reportan las IES. Primeramente, la falta de presupuesto – y la asignación de fondos, en general – es un desafío clave al que se enfrentan un 60% de las IES para ampliar su oferta curricular y responder a nuevas demandas estudiantiles y del mercado laboral. En el caso de la oferta virtual (y la ampliación de la misma), un 37% remarcan no contar con suficiente capacidad institucional para desarrollar, e incluso impartir, nuevos programas.

Por eso, una de las maneras más comunes de complementar su capacidad institucional durante la pandemia fue formar alianzas, tanto con IES como con el sector privado, para la ampliación de la oferta curricular y la provisión de nuevos servicios virtuales. Según los resultados de la encuesta, entre las IES que formaron nuevas alianzas durante la pandemia, un 30% colaboraron con proveedores privados para desarrollar nuevos cursos y currículos; mientras que un 29% de IES desarrollaron cursos de creación propia en colaboración con, o para compartir con, otras IES.

#### GRÁFICO 5. ¿HAN FORMADO CONVENIOS O ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO Y/O CON OTRAS IES PARA EXPANDIR LA OFERTA DE PROGRAMAS HÍBRIDOS Y/O VIRTUALES EN LA PANDEMIA?

Fuente: Compilación propia



# SÍNTESIS Y LECCIONES PARA EL FUTURO

Los resultados de la encuesta responden a varias de las preguntas iniciales que motivaron este estudio con mensajes y tendencias claras para el futuro, y al mismo tiempo, levantan nuevas cuestiones clave que quedan por explorar. En primera instancia, los hallazgos apuntan a tres puntos clave y lecciones para el futuro:

- En cuanto a oferta virtual, es evidente que **la pandemia provocó un crecimiento en la adopción temporaria de modelos híbridos y virtuales, al igual que un mayor interés (tanto por parte de los estudiantes, como de un porcentaje significativo de IES) en su ampliar su oferta a futuro**. Sin embargo, existen barreras claras a las que se enfrentan las instituciones de la región para asegurar su permanencia largo plazo. Primeramente, las IES identifican desafíos institucionales – como la capacidad y las competencias limitadas de los docentes para desarrollar e impartir currículos virtuales e híbridos, o la dificultad de asignar fondos para ampliar la oferta. Para abordar los desafíos institucionales a futuro, será clave continuar invirtiendo en estrategias de capacitación y apoyo continuo para el personal universitario. Sin duda, un primer paso debe ser el diagnóstico de las competencias digitales de los docentes, como base para la adopción de planes de mejora.

También, es importante enfatizar las barreras regulatorias que deben ser flexibilizadas y adaptadas – como la normatividad a nivel nacional que impide o restringe la acreditación de titulaciones sin un mínimo de horas presenciales, o sistemas que demoran la homologación de nuevas carreras de modalidad híbrida o virtual.

- Con relación a los cambios de currículo y al enfoque temático, parece que **la demanda estudiantil y del mercado laboral está bien alineada con los esfuerzos de adaptación curricular de las instituciones**. Más de la mitad de las instituciones encuestadas identifican cambios en las demandas laborales a partir de la pandemia y tienen planes para responder a ellas – con un fuerte enfoque en titulaciones alternativas, y cursos cortos y especializados en competencias con mayores demandas (micro-credenciales).

En los últimos años, se ha observado una tendencia global hacia la modularización y flexibilización de carreras – la cual ha sido acelerada por la pandemia – con el objetivo de equipar a los estudiantes con conocimientos multidisciplinarios y más relevantes al mundo laboral actual. Para potenciar este nuevo modelo en América Latina se requerirá de (a) un cambio cultural en las instituciones de educación superior, las trayectorias estudiantiles y los procesos de reclutamiento de las empresas, y (b) mayor flexibilización a nivel regulatorio para poder acreditar cursos alternativos.

- Los resultados de la encuesta también confirman que **la pandemia motivó más alianzas entre instituciones y con el sector privado, con el objetivo de expandir la oferta de programas híbridos y/o virtuales, y de nuevos cursos y programas**. La necesidad urgente de compartir contenido o cursos virtuales durante la pandemia y post-pandemia ha creado una oportunidad para solidificar una cultura de cooperación entre IES latinoamericanas.

Sin embargo, a futuro, será clave explorar oportunidades para expandir dichas alianzas en áreas fuera de la creación de contenido virtual. Por ejemplo, las alianzas con el sector privado no solamente permiten ampliar la capacidad institucional y oferta de contenido, sino que también pueden garantizar una mejor alineación del currículo con las necesidades reales y cambiantes del mercado laboral.

Finalmente, y más allá de estas tres tendencias, es importante destacar las limitaciones de este estudio, al igual que las nuevas áreas y cuestiones que se presentan para seguir explorando. Primeramente, el estudio incluye solamente la mirada del liderazgo institucional, la cual es necesariamente sesgada, y debe ser complementada con las voces de los estudiantes y docentes, entre otras. Además, la encuesta no logró tener representación regional, lo cual limita, en cierto grado, la validez de los hallazgos en algunos de los países no representados.

En segundo lugar, los hallazgos de la encuesta dejan algunas áreas clave por explorar – por ejemplo, **la relación entre la oferta de nuevos cursos y el crecimiento en la matrícula**. Según los resultados de la encuesta, los planes de expansión de la oferta virtual y/o híbrida aún no se han visto reflejados en un crecimiento en la matrícula del nivel CINE 6 en 2022. Por eso, es importante explorar y reflexionar sobre los posibles cuellos de botella que existen para crecer la matrícula virtual y/o híbrida, y no solamente para ampliar la oferta de dichos programas.

Una última área que merece mayor atención es **el desafío de asignación de presupuestos para la transformación digital**. La falta de ‘presupuesto dedicado’ es una barrera importante para ampliar la oferta y mejorar programas virtuales para 60% de las IES encuestadas. Sin embargo, en la práctica, existe una gama de opciones a costear y que pueden ser adecuadas para cada institución, según su presupuesto. Por ejemplo, el costo de la producción de un nuevo programa virtual es distinto al presupuesto necesario para la creación de algunos módulos virtuales para agregar a un programa presencial. Finalmente, es clave explorar el menú de modalidades que pueden ser más costo-efectivas y viables para las instituciones en el corto y largo plazo.

Las acciones implementadas durante la pandemia han transformado la agenda de digitalización de la educación superior en América Latina. Aunque es crítico diferenciar entre los servicios prestados en el contexto de emergencia y las estrategias de largo plazo, los avances documentados en este informe en cuanto a la oferta virtual, las adaptaciones curriculares y las alianzas público-privadas deben informar los próximos pasos de cada uno de los actores del ecosistema que busquen garantizar una educación superior de mayor calidad para todos.

**CON EL APOYO DE:**

**coursera**





Diálogo Interamericano  
1155 15th Street NW, Suite 800  
Washington, DC 20005  
Correo electrónico: [education@thedialogue.org](mailto:education@thedialogue.org)  
[thedialogue.org/education](http://thedialogue.org/education)